

Innovasjon og nye tjenester med geografiske data

Geografiske data bidrar til en samlet verdiskaping som er estimert til 13 milliarder kroner årlig for privat bransje. Bransjen har betydelige muligheter til å utvikle nye innovative brukerløsninger og forretning der geodata er en viktig komponent.



Det offentlige Norge har mye geodata som forvaltes og deles fra nasjonale fellesløsninger for videre bruk og innovasjon i næringslivet. Å bearbeide eller koble offentlige data med data fra private kilder, kan bidra til bedre tjenester, ny innsikt og andre verdiskapende aktiviteter og produkter. For offentlig sektor er det avgjørende med et godt samspill og god samhandling med private virksomheter for å lage samfunnsnyttige løsninger som Norge trenger.

Private selskaper skaper verdier gjennom innsamling, forvaltning og formidling av geografiske data. De øker verdien av og utvikler produkter og tjenester som har en klar tilknytning til eller bygger direkte på geodataene de bruker.

Eksempler på næringer som i dag nyttiggjør seg geografiske data

- Primærnæringene (jordbruk, skogbruk, havbruk og fiskeri)
- Bygg- og anlegg
- Olje- og gass
- Geomatikk
- Elektrisitet og tele
- Transport og logistikk
- Bank- og forsikring
- Rådgivning og konsulent

Geodata i dataøkonomi

Geografiske data er allerede en sentral del av vår dataøkonomi og forventes å bli en enda viktigere driver for økonomisk vekst og innovative løsninger i tiden fremover. Både oppstartsselskaper og det etablerte næringslivet kan utvikle nye forretningsmodeller, produkter og tjenester. Det kan igjen styrke

norsk næringslivs konkurransekraft internasjonalt. I tillegg vil tjenester fra privat bransje og nye metoder for datafangst, enten med droner, sensorer eller brukergenerert, være avgjørende for god kvalitet i vårt felles nasjonale datatilfang.

Terskelen må ned

For å bygge forretning, trenger private virksomheter forutsigbare og langsiktige rammebetingelser som understøtter virksomheten deres. Terskelen må ned for å bruke geodata for nye brukergrupper og bruksområder. Det må være forutsigbart og enkelt både å tilby og utnytte digitale geodata.

En samhandlingsplattform for geografiske data

En ny samhandlingsplattform vil gjøre det enklere for næringslivet å dele og bruke geodata fra de nasjonale fellesløsningene. Innovasjonsdrevne oppstartsselskaper og aktører som i dag står utenfor den tradisjonelle geomatikkbransjen, kan også enklere høste nye gevinster. Gjensidig datadeling mellom privat bransje og offentlig sektor vil skape ny samhandling og bedre vilkår for innovasjon og utvikling i næringslivet. Her ønsker det offentlige å åpne for et samarbeid med private virksomheter rundt videreutvikling av fellesløsningene framover.